

«Йодозин» – прорывные технологии на рынке йодсодержащих продуктов

Специфическая ниша йодсодержащих продуктов переживает второе рождение. Есть спрос со стороны платежеспособного населения, обеспокоенного прежде всего здоровьем своих детей, да и собственным тоже.

Серьезным тормозом в развитии отрасли являются, так сказать, природные свойства йода: он летуч и неустойчив, плохо растворяется в воде, кроме того, организм потребителя усваивает не более 10% йода, присутствующего в продукте.

На семь бед – один ответ – «Йодозин». Разработка НПО «Альтернатива» совместно с Саратовским медицинским университетом им. В. И. Разумовского гарантирует до 98% усвояемости йода, и это не единственное достоинство препарата – <http://unikons.pro/yodozin>.

Йод в «Йодозине» обладает высокой стабильностью и может храниться длительное время, высвобождаясь только в желудке человека. Причем невозможна передозировка – йод из «Йодозина» усваивается в необходимых пропорциях, остальное выводится из организма естественным путем.

«Йодозин» – единственный препарат йода, полностью растворимый в воде, подходит для широкого ассортимента продуктов питания и напитков, сохраняет высокую эффективность в минимальных дозировках. «Йодозин» не имеет специфического вкуса и запаха, что повышает привлекательность продукции для потребителя.

Использование «Йодозина» дает возможность для роста производства йодированной продукции, увеличения сроков ее годности и расширения географии продаж без дополнительных серьезных инвестиций и без сокращения содержания микроэлементов в составе продукта.

Дело пойдет – расширяйте бизнес!

Кстати, производитель предоставляет [бесплатные образцы](#).